

L'ÉLABORATION DES STRATÉGIES SECTORIELLES ET L'IDENTIFICATION DES PROJETS

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Maîtriser les approches et les outils de diagnostic sectoriel.
- Être en mesure de concevoir ou d'actualiser une stratégie sectorielle.
- Être capable de décliner la stratégie sectorielle en plan d'actions et d'identifier les programmes et projets qui en découlent.

LES + DE VOTRE FORMATION

- De nombreux exercices pratiques et études de cas.

PUBLIC CONCERNÉ

- Cadres de ministères de l'économie et des finances
- Cadres de ministères sectoriels

BON À SAVOIR

- Les participants sont invités à se munir de documents de stratégie sectorielle, de projets et de programmes et de plans d'actions afin d'enrichir la formation par des exemples vécus.
- Exemple de programme réalisable en 5 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

L'état des lieux et le diagnostic du secteur

- L'approche programme d'une politique sectorielle : missions, analyse de la situation du secteur, orientations stratégiques, objectifs, programmes.
- La délimitation du domaine sectoriel en relation avec les missions du ministère concerné : élaboration d'un diagnostic dans l'optique de la transformation des moyens en résultats et impacts.
- L'évaluation des politiques passées et la revue des projets et programmes existants.
- La définition des enjeux et défis significatifs pour l'avenir à partir de la vision prospective et de la stratégie nationale à moyen et long terme.

présentiel ou @learning

Module 2

La détermination des choix stratégiques

- La détermination des objectifs globaux et intermédiaires de la stratégie à moyen terme.
- L'identification et la caractérisation des programmes (activités, actions, projets, indicateurs de résultats et d'impact, conditions de réussite).
- La mise en place d'un cadre institutionnel et technique pour l'opérationnalisation de la stratégie.

présentiel ou @learning

Module 3

Identifier et caractériser les programmes, projets et actions prioritaires

- Les difficultés de priorisation et d'arbitrage entre programmes, activités, actions et projets, en tenant compte de l'état d'avancement de ces derniers (identifiés, analysés, prêts à démarrer) et de l'état de maturité des financements.
- Le dispositif institutionnel et technique de suivi-évaluation nécessaire à la mise en œuvre de la stratégie.

présentiel ou @learning

Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation