

LES TECHNIQUES D'ENQUÊTES STATISTIQUES

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Maîtriser les étapes de réalisation d'une enquête.
- Connaître les outils nécessaires à la conception et à la mise en œuvre d'une enquête.

LES + DE VOTRE FORMATION

- Les participants sont invités à se munir de documents de travail pour enrichir la formation par des exemples vécus.

PUBLIC CONCERNÉ

Personne en charge de réaliser ou commanditer une enquête. A titre d'exemple :

- Coordonnateurs ou cadres de projets;
- Responsables de suivi -évaluation;
- Économistes;
- Sociologues;
- Environnementalistes, etc.

BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Les caractéristiques d'une enquête statistique

- Le cadre général de l'enquête statistique.
- Les étapes de la conception de l'enquête : définition des objectifs, définition du champ, etc.
- Les différents types d'enquête :
- les enquêtes auprès des ménages (recensement général de la population, enquêtes sur les conditions de vie des ménages, enquête démographique et de santé, etc.),
- les enquêtes administratives (éducation, santé, etc.),
- les autres enquêtes (agricoles, prix, conjoncture, etc.).

présentiel ou @learning

Module 2

Les notions de sondage

- Définitions.
- Les différentes techniques d'échantillonnage.
- Les méthodes de collecte.

présentiel ou @learning

Module 3

La préparation et la réalisation d'une enquête

- La définition de l'échantillon.
- L'élaboration du questionnaire :
- les différents types de questions,
- la rédaction du questionnaire,
- les procédures de test.
- L'élaboration des instruments de saisie des données.
- La logistique d'enquête.
- La mise en œuvre et le suivi sur le terrain.

présentiel ou @learning

Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation